

Regulamin programu lojalnościowego „Purios King”

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator** – Purinova spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy (85-825), ul. Wojska Polskiego 65, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269659, posiadająca NIP 9930501149, BDO 000026010;
2. **Program** – program lojalnościowy „Purios King” przygotowany i prowadzony przez Organizatora, mający na celu rozszerzenie udziału Organizatora w krajowym rynku materiałów budowlanych oraz przyznanie Uczestnikom możliwości zakupu Nagród w Cenie promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie;
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu, który określa zasady funkcjonowania Programu, w szczególności prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników oraz warunki udziału w Programie;
4. **Zestaw natryskowy** – Mały lub Duży zestaw natryskowy;
5. **Duży zestaw natryskowy** – zestaw natryskowy PURIOS, składający się ze składników A i B o łącznej wadze nie mniejszej niż 470 kg i nie większej niż 500 kg, będący w ofercie sprzedaży Organizatora;
6. **Mały zestaw natryskowy** – zestaw natryskowy PURIOS, składający się ze składników A i B o łącznej wadze 100 kg, będący w ofercie sprzedaży Organizatora;
7. **Lead sprzedażowy** – dane osobowe konsumenta, na rzecz którego Uczestnik wykonał usługę przy użyciu Zestawu natryskowego, który jest lub może być zainteresowany termomodernizacją lub wymianą źródła ciepła w budynku mieszkalnym i wyraził zgodę na otrzymywanie informacji i przetwarzanie danych osobowych, pozyskane przez Uczestnika i przekazane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem;
8. **Uczestnik** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, która posiada zdolność prawną – prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która spełnia warunki udziału w Programie i przystąpi do udziału w nim.
9. **Deklaracja uczestnictwa** – deklaracja przystąpienia do udziału w Programie, składana przez Uczestnika, zawierająca postanowienie o akceptacji Regulaminu; dostępna u przedstawicieli

handlowych Organizatora; wzór Deklaracji uczestnictwa stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;

10. **Punkty** - jednostki systemu punktowego, przyznawane Uczestnikom Programu przez Organizatora za czynności wymienione w Regulaminie, które Uczestnik może wykorzystać w celu zakupu Nagrody w Cenie promocyjnej na zasadach przewidzianych w Regulaminie;
11. **Nagrody** – towary lub usługi wymienione w Katalogu Nagród, które Uczestnik może zakupić w Cenie promocyjnej przy wykorzystaniu Punktów w liczbie odpowiadającej wybranej Nagrodzie, określone w Katalogu Nagród po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, uprawniających do przyznania Nagrody;
12. **Cena promocyjna** – cena 1,00 zł netto, za którą Uczestnik może zakupić Nagrodę przy wykorzystaniu Punktów w liczbie odpowiadającej wybranej Nagrodzie, określone w Katalogu Nagród;
13. **Katalog Nagród** - spis Nagród zawierający ich poglądowe fotografie oraz wartości wyrażone w Punktach + 1,00 zł netto, dostępny u przedstawicieli handlowych Organizatora;
14. **Informacje poufne** – informacje o Programie, jego zasadach, w tym Regulamin, Katalog Nagród, a także informacje otrzymane lub uzyskane przez Uczestnika w związku z udziałem w Programie (w tym kopie Regulaminu i Katalogu Nagród)
15. **Spółki powiązane z Organizatorem** – 1) **Cortex Chemicals** sp. z o. o. z siedzibą w Tarnowie (33-100) przy ul. Malczewskiego 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000203019, posiadającą numery: NIP 9930245373; 2) **Petrolia** sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-020) przy ul. Chmielnej 2 lok. 31, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000209822.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. Przystępując do Programu, Uczestnik akceptuje warunki Regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest u przedstawicieli handlowych Organizatora.
3. Uczestnik lub podmiot, który spełnia warunki udziału w Programie i zamierza do niego przystąpić, może zwrócić się do Organizatora o wydanie kopii Regulaminu. Kopia może być przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej, również w formie odnośnika umożliwiającego otworzenie i zapisanie Regulaminu w wersji elektronicznej.
4. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program rozpoczyna się 1 kwietnia 2019 r.

§ 3. Udział w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być przedsiębiorca, mający miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Polski.
2. Przystąpienie do udziału w Programie następuje poprzez przekazanie Organizatorowi wypełnionej Deklaracji uczestnictwa. Deklaracja może zostać złożona na piśmie lub też w odpowiedzi na zaproszenie Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Deklaracji uczestnictwa. Weryfikacja nastąpi w terminie 14 dni od złożenia Deklaracji uczestnictwa. Przyznanie Punktów za przystąpienie do Programu następuje z chwilą weryfikacji Deklaracji jako prawidłowa.

4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin.
5. Udział w Programie jest dobrowolny.
6. Do Programu można przystąpić przez cały Okres trwania Programu.
7. Uczestnik przestaje brać udział w Programie z chwilą:
 - 1) złożenia Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie,
 - 2) wykluczenia Uczestnika przez Organizatora z udziału w Programie,
 - 3) śmierci Uczestnika lub wykreślenia Uczestnika z Rejestru Przedsiębiorców KRS.
8. Z chwilą zakończenia uczestnictwa w Programie Punkty zgromadzone przez Uczestnika wygasają.
9. Jednego Uczestnika w Programie reprezentować może tylko jedna osoba wskazana jako osoba kontaktowa w Deklaracji uczestnictwa. Osoba ta jest upoważniona do składania i odbierania w imieniu Uczestnika oświadczeń woli w związku z jego udziałem w Programie.

§ 4. Zasady Programu

1. Uczestnik bierze udział w Programie poprzez zakup Zestawów natryskowych od Organizatora lub od Spółek powiązanych z Organizatorem i przekazywanie Organizatorowi Leadów sprzedażowych.
2. Za czynności wymienione w ust. 1 Uczestnikowi będą przyznawane Punkty na zasadach określonych w §§ 5-7 Regulaminu.
3. Po uzyskaniu liczby Punktów odpowiadającej wybranej Nagrodzie z Katalogu Nagród, Uczestnik ma prawo do nabycia Nagrody od Organizatora Cenie promocyjnej przy wykorzystaniu Punktów w liczbie odpowiadającej wybranej Nagrodzie. Cena promocyjna jest ceną netto i zostanie powiększona o podatek od towarów i usług w obowiązującej stawce.
4. Katalog Nagród dostępny jest u przedstawicieli handlowych Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Katalogu Nagród w każdym czasie, w szczególności poprzez dodanie nowych Nagród, ograniczenie ich dostępności bądź czasowe lub stałe wycofanie z Katalogu.
5. Uczestnik nie ma prawa przenieść praw i obowiązków wynikających z udziału w Programie na osoby trzecie bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 5. Punkty – postanowienia ogólne

1. Uczestnikom przyznaje się następującą liczbę Punktów:
 - 1) przystąpienie do Programu – 50 pkt.
 - 2) Mały zestaw natryskowy – 10 pkt.
 - 3) Duży zestaw natryskowy – 40 pkt.
 - 4) Lead sprzedażowy – 20 pkt.
2. Bez uszczerbku dla postanowień § 13 ust. 1, Organizator może zdecydować o zwiększeniu liczby Punktów przyznawanych za wybrane czynności dokonane we wskazanym okresie.
3. Organizator będzie informował Uczestnika o zgromadzonej liczbie Punktów, poprzez wysłanie wiadomości e-mail. Wiadomości będą przesyłane cyklicznie (z częstotliwością ustaloną przez Organizatora, średnio raz w tygodniu).

4. Uczestnik może zwrócić się do Organizatora z zapytaniem o liczbę zgromadzonych Punktów. Organizator udziela odpowiedzi w ciągu 7 dni.
5. Punkty ani wartość przysługujących Nagród nie podlega wymianie na środki pieniężne.
6. Punkty wygasają w ciągu dwóch lat od ich przyznania, nie dłużej niż dnia określonego w informacji, o której mowa w § 13 ust. 2.
7. Punkty wymieniane są zgodnie z kolejnością ich uzyskania w Programie, tzn. w pierwszej kolejności wymieniane są Punkty uzyskane najwcześniej.
8. Jeżeli w dniu zakończenia Programu liczba Punktów zebranych przez Uczestnika jest mniejsza niż wyrażona w Punktach wartość którejkolwiek z Nagród, wszystkie Punkty Uczestnika wygasają.
9. Po uzyskaniu liczby Punktów odpowiadającej wybranej Nagrodzie z Katalogu Nagród, Uczestnicy zyskują prawo do zamówienia u Organizatora wybranej Nagrody oraz do nabycia jej od Organizatora w Cenie promocyjnej przy wykorzystaniu Punktów w liczbie odpowiadającej wybranej Nagrodzie.
10. W przypadkach określonych w Regulaminie Organizator ma prawo odjęcia Punktów Uczestnikowi. Odjęcie Punktów następuje w terminie do 21 dni od ustalenia przyczyny uzasadniającej odjęcie.
11. Punkty odejmowane są zgodnie z zasadą, o której mowa w ust. 7.
12. Jeśli Uczestnik zgromadził liczbę Punktów mniejszą niż podlegająca odjęciu, dopuszcza się powstanie Punktów ujemnych.

§ 6. Punkty za Zestawy natryskowe

1. Punkty za nabycie Małego i Dużego zestawu natryskowego przysługują pod warunkiem terminowego opłacenia faktury, która dokumentuje ich zakup. Zestawy natryskowe ujęte na fakturze, za którą należność nie została terminowo opłacona, nie stanowią podstawy do przyznania Punktów.
2. Przyznanie Punktów następuje z chwilą uznania rachunku bankowego Organizatora kwotą stanowiącą cenę zakupu Zestawu Natryskowego.
3. Podstawą do obliczenia liczby Punktów należnych Uczestnikowi za nabycie Zestawu natryskowego będzie ewidencja sprzedaży VAT oraz zastawienie płatności Organizatora.
4. W razie, gdy nie dojdzie do nabycia Zestawu natryskowego, np. wskutek odstąpienia od umowy, jej wypowiedzenia lub uchylenia się od jej skutków prawnych, Organizator zastrzega sobie prawo odjęcia Uczestnikowi Punktów, odpowiadających liczbie Punktów za nabycie Zestawów natryskowych, do którego nie doszło. To samo dotyczy przypadków nadużyć lub błędnego zaksięgowania transakcji.

§ 7. Punkty za Leady sprzedażowe.

1. Uczestnicy mogą przekazywać Organizatorowi Leady sprzedażowe za pośrednictwem formularza udostępnionego przez Organizatora na stronie www.purios.com. Przekazanie Leada polega na uzupełnieniu formularza przez Uczestnika i konsumenta oraz wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji i przetwarzanie danych osobowych przez konsumenta. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić konsumentowi swobodę wyrażenia zgody oraz

umożliwić zapoznanie się z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych dostępną za pośrednictwem formularza na stronie www.purios.com.

2. Przyznanie Punktów za przekazanie Leada sprzedażowego następuje z chwilą potwierdzenia przez konsumenta za pośrednictwem poczty elektronicznej zgody na otrzymywanie informacji i przetwarzanie danych osobowych (double opt-in).
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Leada, w szczególności pod względem jego poprawności, kompletności i zgodności z prawem przekazania przez Uczestnika. Jeśli Organizator uzna, że Lead jest wadliwy, może odjąć Uczestnikowi Punkty, odpowiadające liczbie Punktów przyznanych za Leady uznane za wadliwe. Jeśli Organizator uzna, że Uczestnik świadomie przekazał wadliwe Leady, Organizator ma prawo odjąć Uczestnikowi Punkty w liczbie odpowiadającej stopniowi zawinienia Uczestnika, w tym również wszystkie zebrane przez niego Punkty. Weryfikacja Leada może nastąpić w każdym czasie. Organizator zastrzega sobie prawo wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości co do prawidłowości Leada bezpośrednio z Uczestnikiem.

§ 8. Zamawianie i Wydanie Nagród.

1. Uczestnik może złożyć zamówienie na zakup Nagrody w Cenie promocyjnej u przedstawiciela handlowego Organizatora.
2. Nagrody będą dostarczane Uczestnikom za pośrednictwem firmy kurierskiej lub przedstawiciela handlowego Organizatora w ciągu 30 dni od złożenia zamówienia lub w tym terminie mogą zostać odebrane przez Uczestnika osobiście w siedzibie Organizatora. Jeśli zamówienie obejmuje więcej Nagród, mogą one zostać dostarczone łącznie. Koszty dostawy Nagród, za wyjątkiem osobistego odbioru przez Uczestnika, ponosi Organizator.
3. Uczestnik jest zobowiązany odebrać Nagrodę pod ustalonym adresem. W przypadku niewykonania powyższego zobowiązania przez Uczestnika, Nagroda nie podjęta będzie oczekiwać w siedzibie Organizatora na osobiste odebranie przez Uczestnika przez okres 30 dni od dnia jej zwrotu pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody.
4. Organizator wraz z Nagrodą dostarczy Uczestnikowi dowód sprzedaży Nagrody.
5. Z chwilą sprzedaży Nagrody saldo Punktów Uczestnika zostanie pomniejszone o wartość punktową Nagrody zgodnie z Katalogiem Nagród.
6. Organizator zastrzega, że możliwość zakupu Nagrody w Cenie promocyjnej zależy od ich dostępności u dostawcy Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo zamiany Nagrody w Katalogu Nagród na inną o takiej samej lub wyższej wartości, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora dana Nagroda nie jest dostępna u dostawcy Nagród. W przypadku, gdy niedostępność Nagrody ujawni się po złożeniu zamówienia przez Uczestnika, zostanie on powiadomiony o tym fakcie w terminie 7 dni. W takim przypadku Uczestnik może zdecydować, czy wybiera Nagrodę substytutyczną wobec Nagrody zamówionej, czy odstępuje od zamówienia Nagrody.
7. Fotografie Nagród zamieszczone w Katalogu Nagród przedstawiają tylko ich ujęcie objęte fotografią, a nie pełny wygląd, cechy czy właściwości.

8. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady Nagród i z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży jest wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

§ 9. Zastrzeżenia.

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia zastrzeżeń, dotyczącej wysokości przyznanej liczby Punktów.
2. Zastrzeżenia należy złożyć w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zgromadzonej liczbie Punktów zgodnie z § 5 ust. 3 lub 4. Do zastrzeżeń należy dołączyć kopie (skany) dokumentów potwierdzających fakt spełnienia warunków uprawniających do przyznania Punktów (np. faktury dokumentujące zakup Zestawów natryskowych oraz potwierdzenia przelewów bankowego za te faktury z datą ich wykonania).
3. Decyzję w sprawie zasadności i rozstrzygnięcia zastrzeżeń podejmuje Organizator w terminie miesiąca od ich otrzymania.
4. Niezłożenie zastrzeżeń w terminie, o którym mowa w ust. 2, oznacza potwierdzenie przez Uczestnika liczby Punktów.

§ 10. Wykluczenie Uczestnika.

1. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w następujących przypadkach:
 - 1) w razie rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu, niespełnienia lub utraty przez Uczestnika warunków udziału w Programie,
 - 2) w razie co najmniej miesięcznego opóźnienia w zapłacie za fakturę, która dokumentuje zakup Zestawu natryskowego,
 - 3) w razie postępowania Uczestnika, naruszającego dobre obyczaje handlowe, zagrażającego naruszeniem lub naruszającego dobre imię, renomę lub interesy Organizatora, jego kontrahentów lub innych Uczestników Programu.
2. Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika w terminie 2 miesięcy od dowiedzenia się o zaistnieniu okoliczności uzasadniającej wykluczenie.
3. Organizator zawiadamia Uczestnika o jego wykluczeniu w ciągu 14 dni od podjęcia decyzji o wykluczeniu, podając powody wykluczenia.
4. Uczestnik może odwołać się od decyzji o wykluczeniu w ciągu 7 dni od otrzymania decyzji Organizatora o wykluczeniu, przedstawiając dowody potwierdzające, że nie zaistniały okoliczności uzasadniające wykluczenie.
5. Decyzje w sprawie zasadności i rozstrzygnięcia odwołania będzie podejmował Organizator w terminie miesiąca od otrzymania odwołania.
6. Wykluczony Uczestnik traci Punkty za okres od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniającej wykluczenie, a jeśli wykorzystał Punkty w celu zakupu Nagrody w Promocyjnej cenie, Organizator będzie uprawniony do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Nagrody w Promocyjnej cenie.

§ 11. Poufność.

1. Uczestnik zobowiązuje się zachować w ścisłej tajemnicy Informacje poufne. W szczególności Uczestnik nie będzie bezpośrednio ani pośrednio ujawniał, kopiował, rozpowszechniał, przekazywał ani w żaden inny sposób udostępniał osobom trzecim Informacji Poufnych bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Uczestnik może korzystać z Informacji Poufnych wyłącznie w celu udziału w Programie.
3. Informacje poufne nie obejmują:
 - a) informacji uzyskanych przez Uczestnika od osób trzecich, które miały prawo ich posiadania i ujawnienia,
 - b) informacji, które są lub staną się publicznie dostępne w jakikolwiek sposób bez naruszenia Regulaminu.
4. Uczestnik może ujawnić Informacje Poufne swoim pracownikom, współpracownikom lub doradcom wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne do udziału w Programie i pod warunkiem, że osoby te są zobowiązane do zachowania poufności w zakresie nie mniejszym niż wynikający z Regulaminu. Zobowiązany odpowiada za działania lub zaniechania tych osób w odniesieniu do Informacji Poufnych, jak za własne.
5. Uczestnik może ujawnić Informacje Poufne, jeśli obowiązek taki wynika z obowiązujących przepisów prawa, w tym na podstawie decyzji wydanej zgodnie z prawem przez uprawniony organ.

§ 12. Sposób porozumiewania się.

1. Organizator ustala, że wszelka korespondencja kierowana w sprawach dotyczących Programu, w szczególności w sprawach określonych w §§ 8-10, będzie odbywała się w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Korespondencja do Organizatora powinna być kierowana na adres: Purinova sp. z o. o., ul. Wojska Polskiego 65, 85-825 Bydgoszcz (z dopiskiem „Program lojalnościowy”) lub na adres poczty elektronicznej puriosking@purinova.com, a w kwestiach związanych z funkcjonowaniem formularza, o którym mowa w § 7 ust. 1, na adres it_puriosking@purinova.com.
3. Organizator będzie kierował korespondencję na adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej Uczestnika podany w Deklaracji uczestnictwa.

§ 13. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Regulaminu, Organizator poinformuje Uczestników najpóźniej w dniu wejścia w życie zmian.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnym terminie, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem konieczności poinformowania Uczestników z 7-dniowym wyprzedzeniem. Po zakończeniu Programu zakup Nagród w Promocyjnej cenie w zamian za Punkty będzie możliwy w terminie określonym w informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim. Po upływie tego terminu niewykorzystane Punkty wygasają.
3. Wszelkie spory, które mogą powstać w wyniku Programu, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

Załączniki:

1. Wzór Deklaracji uczestnictwa.
2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników.

DEKLARACJA UCZESTNICTWA
w Programie lojalnościowym „Purios King”

_____/_____
/miejsowość, data/

1. Dane Uczestnika:

Imię i nazwisko/Firma	
NIP	
PESEL/KRS	
Adres działalności/Siedziba	
Adres do korespondencji	
Adres poczty elektronicznej	
Telefon	
Osoba do kontaktu	
Inne	

2. Oświadczenia Uczestnika:

- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Programu „Purios King”, akceptuję jego postanowienia i wyrażam zgodę na udział w Programie w charakterze Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie.
Oświadczam, że zapoznałem się z Informacją o przetwarzaniu danych osobowych uczestników programu lojalnościowego „Purios King”.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie, również za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, informacji handlowych o towarach i usługach Purinova sp. z o. o.
 - TAK
 - NIE

/podpis i pieczęć Uczestnika/

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „PURIOS KING”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: RODO) podajemy informacje, dotyczące przetwarzania danych osobowych:

1. Zakres podmiotowy.

Niniejsza Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dotyczy przetwarzania danych osobowych następujących osób fizycznych:

- 1) uczestników Programu lojalnościowego „Purios King” (dalej jako: Program Lojalnościowy”),
- 2) członków organów, pracowników, współpracowników, pełnomocników, reprezentantów uczestników Programu lojalnościowego,
- 3) innych osób, których dane są przetwarzane przez Purinova sp. z o. o. w ramach współpracy z osobami wskazanymi w pkt. 1 lub 2

(dalej jako: Uczestnicy lub Państwo).

2. Administrator danych osobowych.

Administratorem Państwa danych osobowych jest Purinova Sp. z o.o z siedzibą w Bydgoszczy (85-825), ul. Wojska Polskiego 65 (dalej jako: Administrator). Z Administratorem mogą się Państwo skontaktować korespondencyjnie na adres siedziby albo za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem odo@purinova.com.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych oraz okres przechowywania danych.

Lp.	Cel	Podstawa prawna	Okres przechowywania
1.	Prowadzenie Programu lojalnościowego – w tym naliczanie Punktów, obsługa wymiany Punktów na Nagrody	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO	do czasu zakończenia Programu lub zakończenia udziału Uczestnika w Programie, chyba że możliwość przechowywania wynika z innych podstaw prawnych
2.	Wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wystawianie faktur, przechowywanie dokumentacji)	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO	do czasu upływu terminów wynikających z przepisów (np. zasadniczo dokumentację podatkową należy przechowywać przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku)
3.	Prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na: – utrzymywaniu relacji biznesowych – ocenie efektywności Programu lojalnościowego – ustalaniu, dochodzeniu, obronie przed roszczeniami – marketingu własnych produktów lub usług, w tym przesyłanie informacji handlowych	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO	do czasu realizacji lub ustania interesu (np. do momentu przedawnienia się ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w Programie) lub skutecznego złożenia sprzeciwu wobec przechowywania

4. Kategorie danych osobowych.

Jako Administrator, będziemy przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:

- dane identyfikujące, np.: imię (imiona) i nazwisko, numer PESEL, NIP, REGON, adres prowadzenia działalności gospodarczej, stanowisko służbowe/pełniona funkcja
- dane kontaktowe, np.: adres korespondencyjny, email, numer telefonu stacjonarnego, komórkowego

5. Odbiorcy danych osobowych.

Administrator może przekazywać Państwa dane osobowe w niezbędnym zakresie w szczególności następującym kategoriom odbiorców:

- 1) podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w szczególności:
 - podmiotom obsługującym lub udostępniającym Administratorowi systemy i narzędzia teleinformatyczne, w których przetwarzane są dane osobowe
 - zewnętrznej obsłudze prawnej, doradztwa finansowego i podatkowego
 - podmiotom świadczącym usługi logistyczne (magazynowanie, spedycja, przewóz towarów)
 - podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie
- 2) instytucjom upoważnionym z mocy prawa do odbioru danych osobowych Kontrahentów na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. urząd skarbowy, organy sądowe lub inne, w tym komornicy i policja),
- 3) instytucjom upoważnionym z mocy prawa do kontroli działalności Administratora.

Podmioty przetwarzające dane osobowe stosują właściwe zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, zgodnie z przepisami RODO, a także zgodnie z innymi powszechnie obowiązującymi przepisami. Podmioty przetwarzające dane mają obowiązek zachowania w tajemnicy treści przetwarzanych danych osobowych.

6. Prawa osób, których dane dotyczą.

W zakresie wynikającym z RODO, posiadają Państwo prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego o uzasadniony interes Administratora, prawo do przenoszenia danych.

Aby zrealizować swoje prawa, mogą Państwo skontaktować się z Administratorem pod adresem podanym w pkt. 2.

Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Obowiązek lub dobrowolność podania danych.

W przypadku gdy są Państwo Uczestnikiem Programu podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Programie lojalnościowym.

W przypadku, gdy są Państwo osobą wymienioną w pkt. 1 ppkt. 2 i 3, podanie danych osobowych może być Państwa obowiązkiem służbowym.

8. Źródło pochodzenia danych.

Państwa dane osobowe pozyskaliśmy:

- 1) bezpośrednio od Państwa,
- 2) od podmiotów, w których są Państwo członkami organów, pracownikami,

współpracownikami, pełnomocnikami, reprezentantami.

9. **Aktualizacja Informacji o przetwarzaniu danych osobowych.**

Niniejsza Informacja o przetwarzaniu danych osobowych obowiązuje od dnia 1 kwietnia 2019 r. i może podlegać dalszym zmianom. O zmianach będą Państwo informowani w formie przewidzianej w Regulaminie Programu lojalnościowego „Purios King”.